

REGULAMIN SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ (ONLINE) BILETÓW NA WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KULTURY WILLA DECJUSZA

§ 1

Definicje

Użyte w tekście Regulaminu niżej wymienione terminy należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) Instytut Kultury Willa Decjusza lub Instytut – gminna instytucja kultury z siedzibą przy ul. 28 lipca 1943 17 a, 30-233 Kraków, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 35, będąca użytkownikiem Willi Decjusza na mocy umowy zawartej z Gminą Miejską Kraków
- 2) Regulamin – regulamin sprzedaży biletów online w Instytucie Kultury Willa Decjusza określający zasady i warunki sprzedaży internetowej biletów na Wydarzenia.
- 3) Kupujący - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z systemu sprzedaży online.
- 4) Wydarzenia – zwiedzanie obiektu, spektakle, koncerty i inne wydarzenia artystyczne, kulturalne lub edukacyjne odbywające się w Instytucie lub organizowane bądź współorganizowane przez Instytut.
- 5) Bilet elektroniczny - bilet na Wydarzenie, zakupiony online, dostarczony Kupującemu drogą elektroniczną w postaci pliku PDF, posiadający unikatowy kod weryfikacyjny.
- 6) Sprzedaż online - sprzedaż biletów na Wydarzenia, dokonywana za pośrednictwem strony internetowej bilety.willadecjusza.pl.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży online biletów na Wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Instytut.
2. Zakup biletów na Wydarzenia za pośrednictwem strony internetowej bilety.willadecjusza.pl jest możliwy pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Kupujący, następujących minimalnych wymagań technicznych – połączenia urządzenia końcowego z siecią Internet, adresu poczty elektronicznej (email), oprogramowania w postaci przeglądarki internetowej takiej jak: Firefox wersja 30 lub nowsza, Chrome wersja 35 lub nowsza, Internet Explorer wersja 10 lub nowsza itp., posiadania drukarki do wydruku czarno-białego bądź telefonu lub urządzenia mobilnego (typu smartfon, tablet, e-czytnik) obsługującego pliki pdf umożliwiającego późniejsze wyświetlenie zakupionego biletu online.
3. Do dokonania zakupu online biletów niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
5. Złożenie zamówienia online wiąże się z równoczesnym obowiązkiem dokonania przez Kupującego zapłaty za zamówienie.
6. Zapłata za zamówienie online odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu przelewu elektronicznego.
7. Płatności obsługiwane są za pośrednictwem serwisu internetowego Przelewy24, którego właścicielem jest firma **PayPro Spółka Akcyjna** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, numer REGON 301345068, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł, w całości opłaconym, wpisaną do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014, jako krajowa instytucja płatnicza.
8. Ceny podane przy każdym bilecie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto zawierającymi należne podatki (w tym podatek VAT) oraz są wiążące w chwili składania zamówienia przez Kupującego.
8. Kupujący kupując bilet na określone Wydarzenie oświadcza, że wyraża zgodę na fotografowanie, nagrywanie, transmitowanie, rejestrowanie jego wizerunku, głosu, a tym samym

na nieodpłatne wykorzystywanie jego wizerunku w materiałach związanych z Wydarzeniem bądź kolejnymi Wydarzeniami, w szczególności w materiałach promocyjnych, reklamowych, sprawozdawczych, dokumentacyjnych, w których zostanie wykorzystany wizerunek Kupującego w związku z jego uczestnictwem w jakimkolwiek Wydarzeniu.

§ 3

Ogólne zasady składania zamówienia online

1. Zawarcie umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Instytutem następuje za pośrednictwem strony internetowej Instytutu: bilety.willadecjusza.pl i wymaga spełnienia następujących warunków:

- a. wyboru konkretnego Wydarzenia,
- b. wyboru ilości zamawianych biletów, wyboru ich wariantu cenowego, jeżeli istnieje taka możliwość,
- c. potwierdzenia zapoznania się z informacją dotyczącą ochrony danych osobowych Kupującego,
- d. podania danych Kupującego: imienia i nazwiska oraz, adresu e-mail,
- e. zapoznania się i zaakceptowania warunków niniejszego Regulaminu
- f. złożenia przez Kupującego zamówienia online
- g. dokonania przez Kupującego zapłaty za zamówienie drogą elektroniczną, przy użyciu przelewu elektronicznego

h. otrzymania przez Kupującego potwierdzenia realizacji transakcji na wskazany przez Kupującego adres e-mail.

2. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Kupującego błędnych lub nieprawdziwych danych w formularzu zamówienia online bądź niezapoznania się z niniejszym Regulaminem.

3. Anulowanie / modyfikacja zamówienia online jest możliwa jedynie przed zatwierdzeniem płatności.

4. Zamówienie uważa się za złożone z chwilą odnotowania przez Instytut potwierdzenia dokonania zapłaty przez bank Kupującego.

5. Brak potwierdzenia przez bank Kupującego zapłaty za zamówienie w ciągu 20 minut od wysłania zamówienia online powoduje automatyczne anulowanie zamówienia.

6. W przypadku automatycznego anulowania zamówienia online środki pobrane z konta bankowego Kupującego pozostają u operatora systemu płatniczego firmy PayPro Spółka Akcyjna, właściciela portalu Przelewy24, z którym Kupujący bezpośrednio się kontaktuje drogą mailową: serwis@przelewy24.pl lub telefonicznie: +48616429344, wówczas operator systemu płatniczego poinformuje Kupującego drogą mailową o sposobie dalszego postępowania.

7. Środki pieniężne pozostające u operatora systemu płatniczego mogą zostać zwrócone na konto bankowe Kupującego lub mogą być wykorzystane przy składaniu kolejnego zamówienia online na stronie Instytutu.

8. Instytut nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki nieprawidłowego funkcjonowania systemu płatniczego Przelewy24 oraz za działania lub zaniechania firmy **PayPro Spółka Akcyjna**.

9. Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących, sprzedaż objęta Regulaminem nie podlega fiskalizacji, w związku z czym Kupujący nie otrzymuje paragonu fiskalnego.

10. Instytut może wystawić fakturę VAT na życzenie Kupującego, wyłącznie z danymi Kupującego podanymi przy zakupie biletu. Kupujący zgłasza chęć otrzymania faktury VAT drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość email na adres: ksiegowosc@willadecjusza.pl w terminie 3 miesięcy, licząc od końca miesiąca, w którym dostarczono towar lub wykonano usługę. Faktura VAT wysłana jest w formie pliku PDF. Wystawiona faktura nie będzie uwzględniała wartości prowizji operatora płatności, o którym mowa w § 2 ust. 7, zapłaconej przy zakupie biletu. Celem otrzymania faktury VAT konieczne jest podanie imienia, nazwiska oraz adresu, a w przypadku przedsiębiorców dodatkowo oznaczenie firmy i NIP.

§ 4

Szczegółowe zasady sprzedaży online biletów

1. Sprzedaż online biletów na określone Wydarzenie kończy się na 2 godziny przed jego rozpoczęciem. W przypadku wybranych Wydarzeń Instytut zastrzega sobie prawo do zmiany godziny zamknięcia sprzedaży online biletów.
2. Obsługą sprzedaży biletów online ze strony Instytutu zajmuje się operator Przelewy24, której właścicielem jest firma **PayPro Spółka Akcyjna**.
3. W systemie sprzedaży online można kupić bilety normalne oraz bilety ulgowe zgodnie z regulaminem zwiedzania oraz informacjami dostępnymi na stronie Wydarzenia.
4. Kupujący posiadający bilety ulgowe zobowiązani są przy wejściu na Wydarzenie do okazania aktualnego dokumentu uprawniającego do zniżki. W przypadku braku dokumentu bilet ulgowy traci swoją ważność bez możliwości uczestniczenia w Wydarzeniu i możliwości zwrotu biletu. W takim przypadku Instytut oferuje możliwość uczestniczenia w Wydarzeniu jedynie po uiszczeniu dopłaty do pełnej ceny biletu w kasie Instytutu przed Wydarzeniem. Ewentualne ryzyko związane ze spóźnieniem oraz wszelkie inne niedogodności wynikające z nieokazania dokumentu obciążają Kupującego.
5. System sprzedaży online umożliwia jednorazowo zakup nie więcej niż 4 biletów na dane Wydarzenie. Instytut zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości biletów dostępnych przy jednorazowym zakupie w przypadku niektórych Wydarzeń.
6. Po dokonaniu płatności online, na wskazany przez Kupującego adres e-mail zostaje przesłane potwierdzenie realizacji transakcji zakupu biletu online wraz z biletem elektronicznym, zapisanym w formie pliku PDF. Bilet należy wydrukować lub zapisać na urządzeniu mobilnym (typu smartfon, tablet, e-czytnik).
7. Bilet może być okazany na wyświetlaczu urządzenia mobilnego, z którego jest możliwość odczytania kodu 2D za pomocą skanera do kontroli biletów. Urządzenie mobilne może wymagać dostępu do Internetu, za którego koszt połączenia ponosi Kupujący zgodnie z taryfą Jego operatora.
8. Kupujący jest zobowiązany do okazania biletu elektronicznego w momencie wejścia na Wydarzenie.
9. Instytut zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na Wydarzenie w przypadku, gdy bilet elektroniczny jest zniszczony lub nieczytelny, a weryfikacja kodu jest niemożliwa lub gdy kod biletu został już użyty.
10. Kupujący nie może zamazywać lub trwale usuwać żadnych danych biletu. W takim przypadku bilet traci ważność, bez prawa do zwrotu jego wartości.
11. W przypadku biletów wyświetlanych / generowanych jako plik pdf na urządzeniu mobilnym, wyświetlacz nie może być uszkodzony, z ustawieniem możliwe maksymalnej jasności wyświetlacza.
12. Bilet elektroniczny stanowi dokument uprawniający do uczestnictwa w Wydarzeniu, na jakie został wystawiony.
13. Pojedynczy bilet elektroniczny uprawnia do wejścia jedną osobę.
14. Bilet elektroniczny podlega jednorazowej weryfikacji w momencie wejścia na Wydarzenie; nie ma możliwości ponownego wykorzystania biletu.
15. Zwrot niewykorzystanych biletów na Wydarzenie, które się już odbyło lub rozpoczęło, nie jest możliwy.

§ 5

Odstąpienie od umowy

Zgodnie z art. 38 ust. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu w odniesieniu do umowy, której przedmiotem świadczenia są usługi związane z wydarzeniami kulturalnymi jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; tym samym odstąpienie od umowy nie przysługuje Kupującemu w przypadku zakupu online biletu na Wydarzenie.

§ 6

Zwrot biletów na Wydarzenia

1. Bilety zakupione online nie podlegają zwrotowi, za wyjątkiem odwołania Wydarzenia.
2. Informacja o Wydarzeniach odwołanych jest wysyłana wraz z formularzem zwrotu biletu na adres e-mail podany w formularzu zamówienia online. W przypadku podania błędnych lub nieprawdziwych danych przez Kupującego, Instytut nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie powyższych informacji do Kupującego.
3. Kupujący jest zobowiązany do potwierdzenia otrzymania informacji, o których mowa w ust. 2 poprzez odesłanie wiadomości email na willa@willadecjusza.pl wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zwrotu biletu wysłanym w formie skanu wiadomością email lub pocztą.
4. Jeżeli Kupujący zlecił wystawienie faktury za zakup biletu, zwrot środków może otrzymać jedynie po wcześniejszym otrzymaniu korekty do faktury i odesłaniu podpisanego dokumentu do Instytutu.
5. Zwrot płatności za bilety nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 tygodni od dnia otrzymania przez Instytut formularza potwierdzenia zwrotu biletu, przelewem na rachunek bankowy Kupującego wskazany w powyższym formularzu.
6. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Kupującego błędnych lub nieprawdziwych danych w formularzu potwierdzenia zwrotu biletu.
7. Instytut nie prowadzi wymiany biletów.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje sprzedaży online biletów na Wydarzenia dotyczące funkcjonowania strony internetowej bilety.willadecjusza.pl oraz samego Wydarzenia wymagają zgłoszenia reklamacji na adres e-mail: willa@willadecjusza.pl. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Kupującego oraz adres e-mail. Instytut rozpatrzy reklamację oraz poinformuje Kupującego o swojej decyzji w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Instytut powiadomi Kupującego o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany przez Kupującego w zgłoszeniu reklamacyjnym.
2. Reklamacje sprzedaży online biletów na Wydarzenia dotyczące płatności elektronicznych wymagają zgłoszenia do operatora Przelewy24,

§ 8

Ochrona danych osobowych i cookies

Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

1) administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Instytut Kultury Willa Decjusza z siedzibą w Krakowie przy ul. 28 lipca 1943 17a;

2) kontakt z inspektorem ochrony danych: e-mail: willa@willadecjusza.pl ul. 28 lipca 1943 17a, 30-233 Kraków;

3) Przetwarzanie danych osobowych w związku z transakcjami sprzedaży Biletów online jest niezbędne do podjęcia przez Instytut działań przed zawarciem umowy (sprzedażą Biletów) i dokonywane jest na żądanie Kupującego, który swoje dane udostępnia, w celu realizacji zawartej umowy, na podstawie art. 6 ust 1 pkt b;

4) odbiorcą Pana/Pani danych osobowych będą firmy, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, tj. **PayPro Spółka Akcyjna**, w celu obsługi realizacji płatności dokonywanych z udziałem Kupującego w ramach systemu sprzedaży online biletów, a także w celu wypełnienia przez **PayPro Spółka Akcyjna** obowiązków przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa i związanych z obsługą ww. płatności. Dodatkowo dane mogą być przekazywane uprawnionym organom państwowym;

5) Pana/Pani dane będą przechowywane przez okres ich wykorzystywania przez administratora dla celów realizacji SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ (ONLINE) BILETÓW NA WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KULTURY WILLA DECJUSZA.

6) posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

7) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie danych osobowych Pan/Pani dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;

8) podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne niemniej jest warunkiem SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ (ONLINE) BILETÓW NA WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KULTURY WILLA DECJUSZA. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości sprzedaży biletów.

9. Instytut stosuje mechanizm tzw. cookies tj. plików tekstowych przechowywanych na dysku komputera użytkownika. Mechanizm cookies nie ma na celu pozyskiwania jakichkolwiek informacji o indywidualnych użytkownikach i stosowany jest w celu zachowania parametrów nawigacyjnych użytkownika oraz statusu jego zalogowania i agregowania danych statystycznych o ruchu użytkowników. Tworzenie statystyk pomaga zrozumieć w jaki sposób użytkownicy serwisu korzystają ze strony internetowej Instytutu, co umożliwia ulepszenie jej struktury i zawartości.

10. Użytkownik może usunąć pliki cookies lub zmienić ich ustawienia w przeglądarce internetowej, z której korzysta. Usunięcie lub zmiana ustawień plików cookies w przeglądarce może się wiązać z utrudnieniami w korzystaniu z serwisu internetowego Instytutu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywany jest zakup biletów przez Kupującego.

2. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Kupującego oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Kupującego.

3. Instytut zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia sprzedaży biletów online na stronie Instytut, w szczególności z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej.

4. Instytut zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu sprzedaży online biletów. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Instytut, nie krótszym niż 14 dni od daty udostępnienia ich na stronie www.willadecjusza.pl. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.